



VS

Mécénat

Sponsoring



**Fondation
Cartier**



**Coca Cola
Jeux Olympiques 2024**



ATE CONSULTING
Conseil en communication & Formation

LIBEREZ LE POTENTIEL DE VOTRE COMMUNICATION

Vous êtes motivé à l'idée d'intégrer le mécénat et le sponsoring dans sa stratégie de communication.

Ces deux approches offrent en effet, un potentiel immense pour renforcer la marque d'une entreprise et créer un lien authentique avec sa cible.

Pour rappel :

Le mécénat est un soutien financier ou matériel apporté à des projets d'intérêt général, sans attente de contrepartie directe.

Le sponsoring est une stratégie marketing où une entreprise finance une activité en échange de visibilité et de promotion de sa marque.



06 83 90 84 94



www.ateconsulting.fr