



COMMENT RÉUSSIR SA COMMUNICATION INTERNE ?

La communication interne est une priorité pour les entreprises et les organisations. Elle crée du lien, elle fédère et fidélise les collaborateurs. Il est donc essentiel d'élaborer une bonne stratégie, d'utiliser les bons outils et de diffuser de bons messages.

De l'étude à l'élaboration de votre stratégie, j'accompagne les entreprises souhaitant donner du sens à leur communication interne.

Je propose plusieurs prestations pour une communication interne sur mesure et à votre image.

Je vous apporte aussi des solutions innovantes pour "Booster" les équipes et renforcer l'esprit d'équipe !



“

La communication interne doit faire l'objet d'une véritable réflexion stratégique aboutissant sur un plan d'action. Ce dernier peut être inclus dans une démarche générale liant aussi bien l'externe que l'interne.

Mes prestations

01 *Étude, définition des objectifs*

02 *Élaboration du plan de communication*

03 *Déploiement et mise en oeuvre des moyens*

04 *Accompagnement en design de service*

05 *Évaluation des résultats*

“

La communication interne, ce n'est pas seulement transmettre des informations aux équipes, c'est surtout créer de la cohésion, motiver et donc engager davantage vos collaborateurs.

Pour que ça marche, il est indispensable que le message soit cohérent avec les valeurs de votre entreprise, vos objectifs et votre stratégie.

#01. Étude et définition des objectifs

Fixer vos objectifs de communication.



Il s'agit de définir la finalité de la démarche, lister les outils disponibles, les moyens alloués. Dès le démarrage, posez-vous les bonnes questions.

- ✓ *Audit sur la communication*
- ✓ *Identification des cibles*
- ✓ *Définition des objectifs*

Cette étape est indispensable pour l'élaboration d'un plan de communication interne agile, efficace et adapté.

#02. *Élaboration du plan de communication*

Il s'agit de définir la meilleure stratégie en matière de communication interne.
Élaboration du plan de communication et identification des outils à déployer.

C'est ici que le rôle de chacun sera identifié :

- La direction
- Les managers
- La direction RH
- Les collaborateurs

- ✓ *Définition de la stratégie*
- ✓ *Elaboration du plan de communication*
- ✓ *Déclinaison et présentation des outils de communication proposés*
- ✓ *Rétroplanning*
- ✓ *Etude financière*

#Étape qui peut associer la communication externe



#03. Déploiement et mise en oeuvre des outils



2(happy)23

Après validation de votre plan de communication, je vous accompagne dans le déploiement des supports et outils de communication. Je veille aux messages, au design des maquettes jusqu'à l'organisation d'évènements.



*Créations graphiques
Rédaction d'articles
Réalisation d'ITW
Rédaction des supports
Evènements
Valorisation des actions de communication interne à l'externe*

...

#04. Accompagnement en Design de service

Besoin de dynamiser vos équipes?
Besoin de mobiliser vos salariés?
Avez-vous pensé au Design de service? .



Il s'agit d'une démarche de conception innovante utilisée en communication interne.

Cette nouvelle approche permet de :

- Changer les mentalités avec des méthodes agiles à partir d'outils du design ;
- Mettre en oeuvre une approche collaborative, créative centrée sur l'humain ;
- Valoriser l'expérience, les connaissances ;
- Renforcer l'esprit d'équipe ;
- S'écouter et s'entendre.



Quelques outils Design...

Expérience map, persona, Empathy map, speed boat, jeu de rôle, jeu des 5 pourquoi, photolangage, mashmallow challenge, la couleur des gourmandises, personnage légo, la gommettocratie, ...



Le design de service c'est aussi des solutions pour améliorer des produits, des services dans les organisations et les entreprises.

La mesure de la communication permet de légitimer toutes les actions mises en place et les outils déployés. Evaluer les effets d'une communication interne permet de sonder la maturité d'une entreprise/organisation, d'identifier les dysfonctionnements et de les corriger.

#05. Évaluation des résultats

01

la méthode quantitative

Il s'agit de faire des enquêtes auprès des salariés et d'analyser un certain nombre d'indicateurs à partir des outils déployés.

02

la méthode qualitative

*Il s'agit de travailler avec des indicateurs de satisfaction (agréable/désagréable, utile/inutile,etc).
Il s'agit de valeurs subjectives dépendant du taux de satisfaction, d'acceptation et des impressions personnelles.*

L'évaluation va mesurer :

- *la sensibilisation des employés ;*
- *les changements comportementaux ;*
- *la performance des salariés.*





*Une communication interne réussie c'est :
Une culture d'entreprise forte ;
Des collaborateurs motivés et engagés ;
Une qualité de vie au travail ;
Des collaborateurs fidélisés ;
Une meilleure productivité ;
Une marque employeur forte.*



*Validez ce mode projet et vous
améliorerez votre communication
interne !*

Mes prestations

A la carte ou clés en main



01 # 02
Stratégie

500 à 800 euros HT / jour



03
Mise en oeuvre

500 à 800 euros HT/ jour



04
Design de service

800 à 1200 euros HT / jour



#05
Évaluation

400 à 600 euros HT/ jour

Les tarifs varient en fonction du besoin et de la stratégie adoptée.

Concernant la mise en oeuvre et le design de service, les outils et supports proposés sont élaborés sur mesure pour votre société.



ATE CONSULTING

Cabinet conseil en communication

atecomconsulting@gmail.com

06.83 90 84 94

