



Conseiller virtuel

Airbnb

Airbnb a construit sa communication autour de l'idée de **l'appartenance**, montrant comment ses utilisateurs peuvent se sentir chez eux partout dans le monde.

En mettant en avant des **histoires personnelles** de voyageurs et d'hôtes, Airbnb a su créer une connexion **émotionnelle** forte avec sa communauté, rendant l'expérience personnalisée et authentique.



.....
Conseiller virtuel

Rachel Carson

*Biologiste et auteur,
pionnière du mouvement environnemental.*

A écrit "Printemps silencieux", une œuvre marquante qui a **sensibilisé** le public aux dangers des pesticides et a mobilisé des actions de protection des milieux aquatiques.

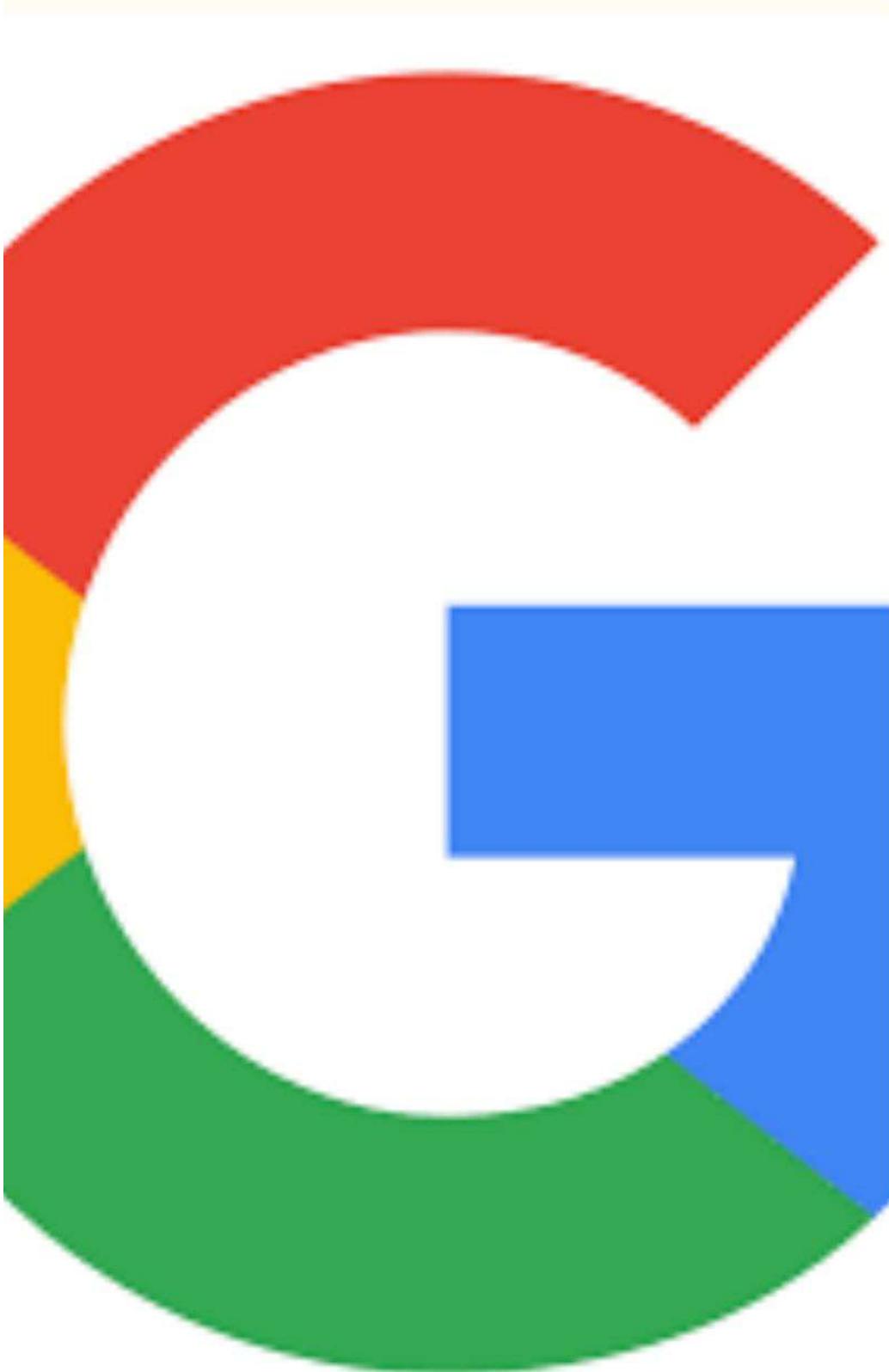


Conseiller virtuel

Wall-E

*Petit robot de nettoyage,
héros du film "Wall-E".*

A montré l'importance de la préservation de l'environnement en nettoyant la planète. Son approche **ludique** et déterminée peut inspirer des actions de sensibilisation en lien avec plusieurs thématiques.



.....
Conseiller virtuel

Google
Culture d'entreprise
innovante

Google a mis en place une série d'initiatives pour favoriser la communication interne, comme les "TGIF" (Thank God It's Friday) où les employés peuvent poser des questions directement aux dirigeants.



.....
Conseiller virtuel

Airbnb

Culture collaborative

Airbnb adopte une approche
communicative centrée sur l'inclusion
et la diversité.

L'entreprise utilise des **sondages internes**
pour recueillir les avis des employés
et **ajuste ses pratiques**
en fonction de leurs retours.

Cette écoute active permet de renforcer
l'engagement des agents et d'améliorer la
satisfaction au travail.



.....
Conseiller virtuel

Howard Schultz *culture d'entreprise*

En tant qu'ancien PDG de Starbucks, Schultz a privilégié le dialogue et la culture d'entreprise autour de la communication interne.

Il a montré que l'engagement des **employés passe par une communication ouverte.**

Son approche permettrait d'inspirer des stratégies axées sur l'empathie et la connexion.