



*Conseiller virtuel*

*Airbnb*

Airbnb a construit sa communication autour de l'idée de **l'appartenance**, montrant comment ses utilisateurs peuvent se sentir chez eux partout dans le monde.

En mettant en avant des **histoires personnelles** de voyageurs et d'hôtes, Airbnb a su créer une connexion **émotionnelle** forte avec sa communauté, rendant l'expérience personnalisée et authentique.



.....

*Conseiller virtuel*

# Rachel Carson

*Biologiste et auteur,  
pionnière du mouvement environnemental.*

A écrit "Printemps silencieux", une œuvre marquante qui a **sensibilisé** le public aux dangers des pesticides et a mobilisé des actions de protection des milieux aquatiques.

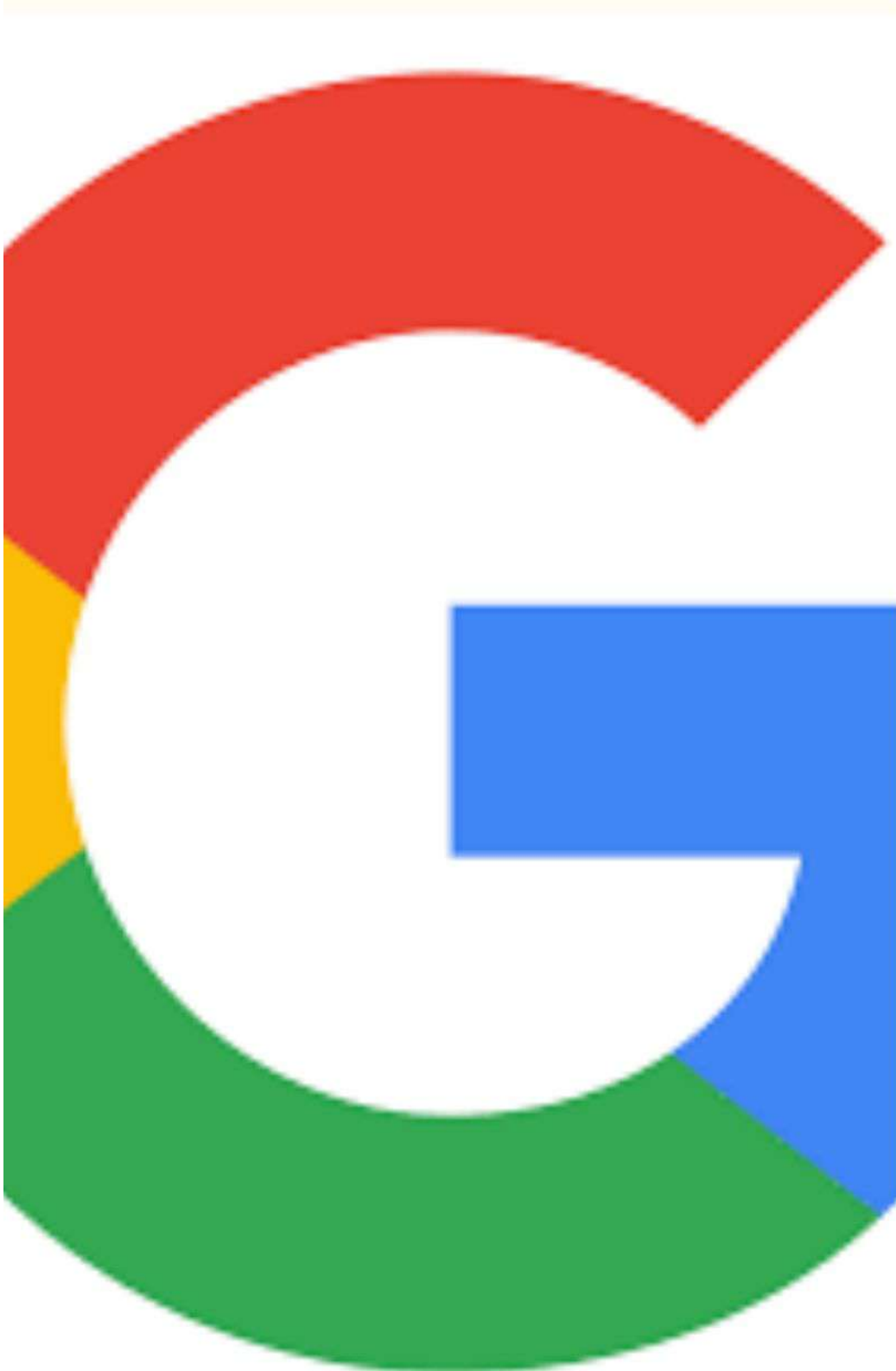


*Conseiller virtuel*

# Wall-E

*Petit robot de nettoyage,  
héros du film "Wall-E".*

A montré l'importance de la préservation de l'environnement en nettoyant la planète. Son approche **ludique** et déterminée peut inspirer des actions de sensibilisation en lien avec plusieurs thématiques.



.....  
*Conseiller virtuel*

*Google*  
*Culture d'entreprise*  
*innovante*

Google a mis en place une série d'initiatives pour favoriser la communication interne, comme les "TGIF" (Thank God It's Friday) où les employés peuvent poser des questions directement aux dirigeants.



.....  
*Conseiller virtuel*

*Airbnb*

*Culture collaborative*

Airbnb adopte une approche  
communicative centrée sur l'inclusion  
et la diversité.

L'entreprise utilise des **sondages internes**  
pour recueillir les avis des employés  
et **ajuste ses pratiques**  
en fonction de leurs retours.

Cette écoute active permet de renforcer  
l'engagement des agents et d'améliorer la  
satisfaction au travail.



.....  
*Conseiller virtuel*

## *Howard Schultz* *culture d'entreprise*

En tant qu'ancien PDG de Starbucks, Schultz a privilégié le dialogue et la culture d'entreprise autour de la communication interne.

Il a montré que l'engagement des **employés passe par une communication ouverte.**

Son approche permettrait d'inspirer des stratégies axées sur l'empathie et la connexion.