



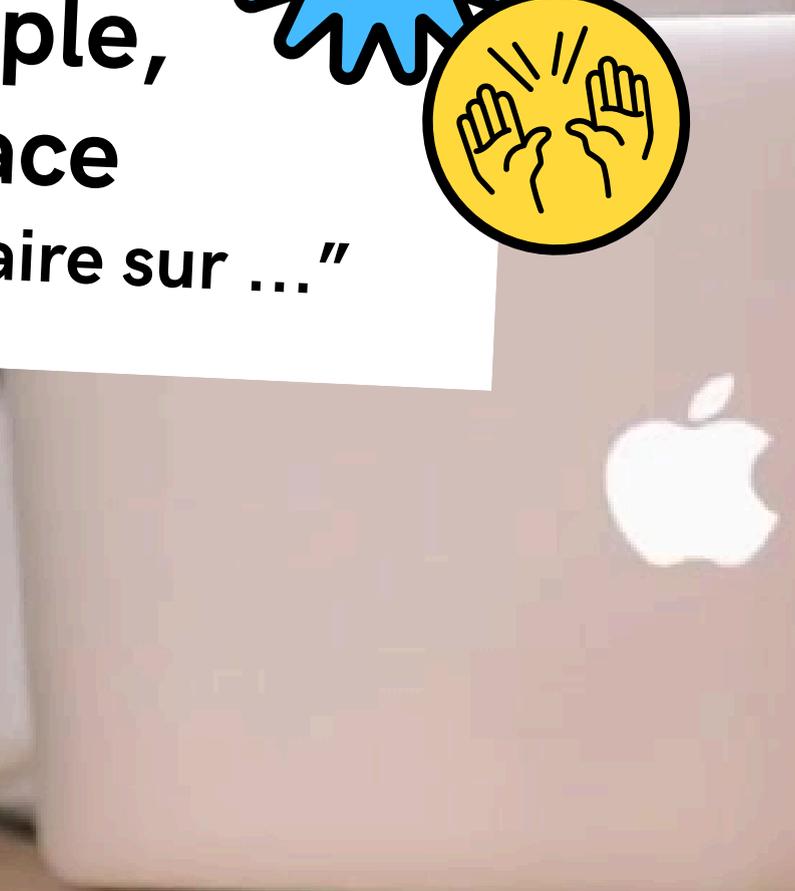
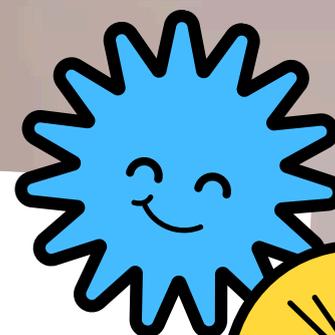
Des **TITRES** d'emailing
qui font **la différence**





**1 - Le titre simple,
direct et efficace**

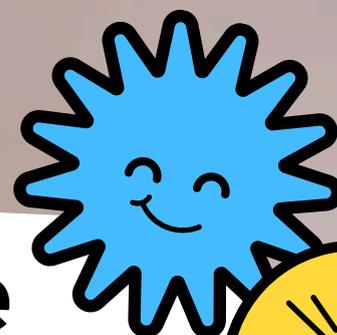
" Invitation le" Webinaire sur ..."

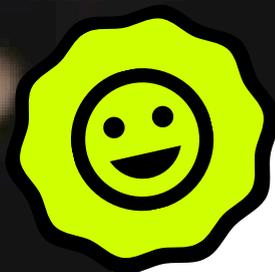




2 - Le titre impératif

"Préparez votre ..."
Rejoignez-nous au salon ..."





3 - Le titre humoristique

"Des offres qui vont vous faire
tomber de votre chaise..."

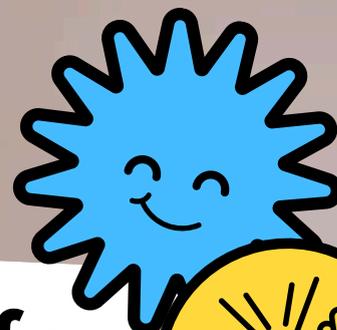




4 - Le titre pessimiste

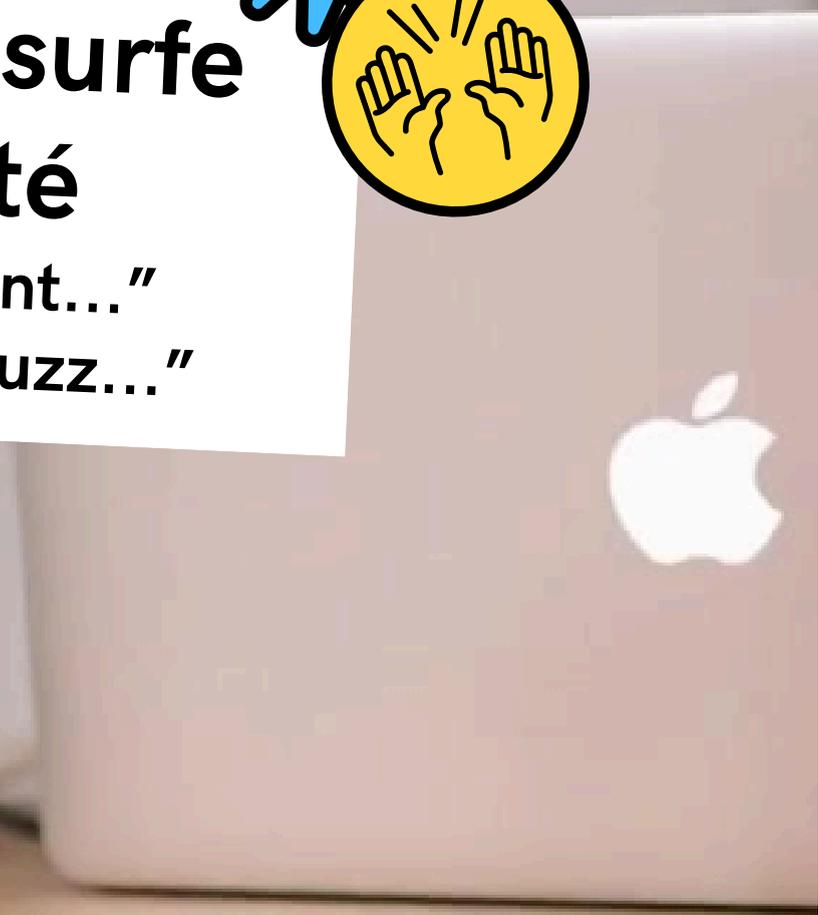
" La triste réalité des prix qui augmentent, et pas notre moral ..."





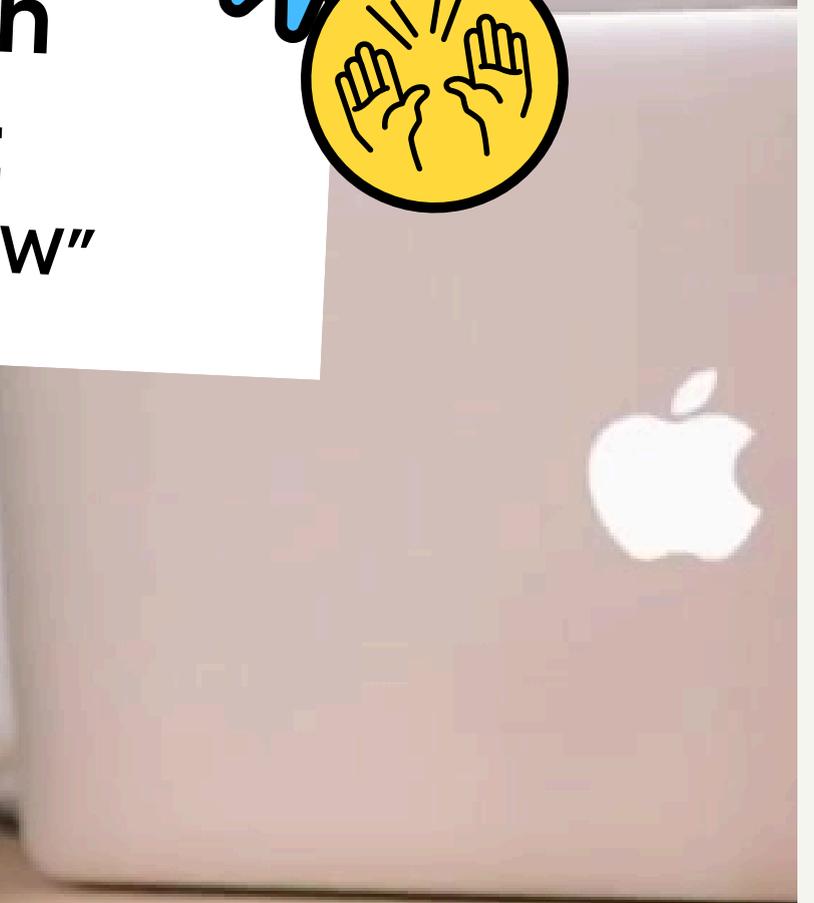
5 - Le titre qui surfe sur l'actualité

"Tendances du moment..."
"Les news qui font le buzz..."





**6 - Le titre en
un seul mot**
"Solde" "Exclu" "WoW"

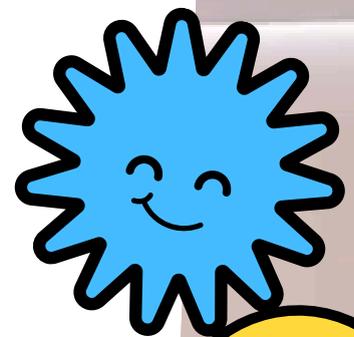




7 - Le titre avec des données

"X façons de travailler aujourd'hui..."

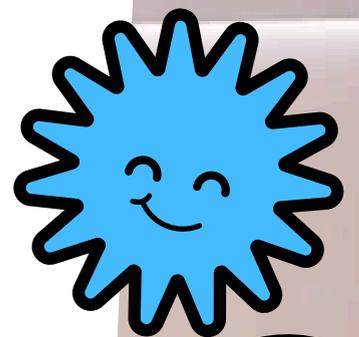
"X raisons de contacter ATE Consulting..."

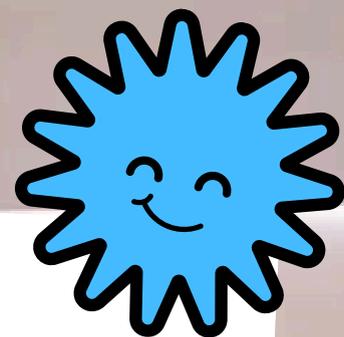




8 - Le titre pressant qui crée l'urgence

"Plus que 24h pour profiter de notre offre ..."
"Dernière chance ..."





9 - Le titre interrogateur

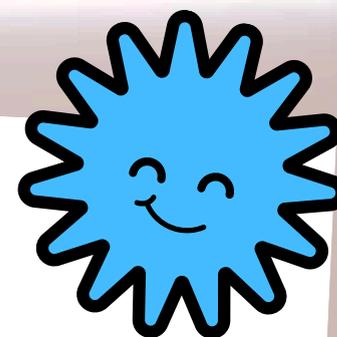
"Etes vous prêt pour votre campagne d'emailing?"





10 - Le titre mystère

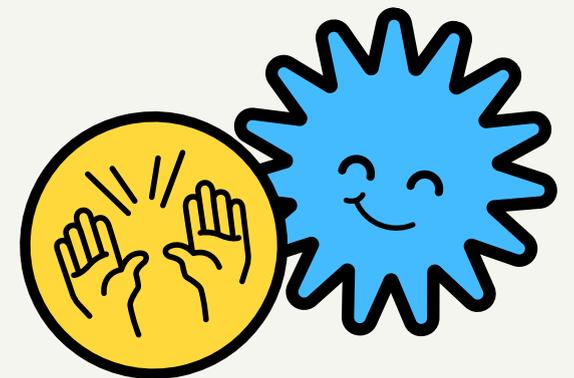
"L'énigme à résoudre : ouvrez votre email
et percez le mystère"





ALORS ?

**Pensez-vous que les titres
de vos emails sont séduisants ?**



ATE CONSULTING

Conseil en communication & Formation

LIBEREZ LE POTENTIEL DE VOTRE COMMUNICATION

